Hedy Herrada

Product Designer · UX/UI

Santiago, Chile · +56 9 3255 9923
hedy.herrada@gmail.com
www.hedy.cl
LinkedIn · Behance

Product Designer UX/UI especializada en productos de **datos y Business Intelligence** para retail. Trabajo en todo el proceso, desde el discovery con clientes y stakeholders hasta la llegada a producción: defino **modelos de datos, reglas de negocio y especificaciones funcionales**, diseño dashboards de alta complejidad y valido con prototipos en Figma o en código. Mi base en programación (Python, HTML/CSS/JS) y ciberseguridad me permite diseñar soluciones viables junto a equipos de desarrollo en Scrum.

EXPERIENCIA LABORAL

FollowUP — SaaS de analítica para retail

Feb 2026 — Presente

Santiago, Chile · Empecé como UX/UI Designer y hoy mi rol es de Product Designer

Product Designer · Presente

- Diseño módulos B2B de punta a punta: modelo de datos, reglas de negocio, flujos, UI y especificación funcional con criterios de aceptación.
- **Carga de Metas:** motor de cálculo bidireccional de KPIs (venta, tickets, conversión, ticket promedio, entre otros), almacenamiento a grano diario y flujos de importación/exportación con validación de archivos.
- **Carga de Turnos:** módulo para cargar turnos de vendedores por tienda; definí con Operaciones una primera versión acotada para entregar valor rápido.
- **In-Store Tracking:** plataforma de analítica del comportamiento dentro de la tienda, con reportes de embudo, interacciones, mapa de calor, money mapping, recorridos (Sankey) y demografía. Diseñé los reportes **Bitácora**, **Live View** y **Overview**, y actualmente trabajo en nuevos reportes y en la optimización continua de los existentes, buscando mejores formas de presentar la data.
- Participo en la priorización y el refinamiento del backlog junto al equipo de desarrollo en Scrum (YouTrack).
- Construyo prototipos funcionales en código (HTML, CSS y JavaScript) apoyados en IA, y pruebas de usabilidad con Maze, para validar antes de desarrollar.

UX/UI Designer · Desde feb 2026

- Rediseño integral de la plataforma FollowUP BI (Fupbi): nueva arquitectura de información y navegación para clientes finales.
- Diseño de dashboards de alta complejidad priorizando claridad visual y jerarquía de información.
- **Reporte Meta Justa:** reparte la meta de la tienda según el turno y el día de cada vendedor, y muestra cumplimiento y desempeño en un solo lugar.
- **Reporte CPV (Clientes por Vendedor):** muestra cuántos clientes atiende cada vendedor para entender la carga real del equipo de ventas.
- **Reporte Control de Dotación:** indica si una tienda tiene vendedores de más o de menos según su tráfico de clientes.
- Diseño de empty states para guiar al usuario cuando aún no hay datos o configuración disponible.
- Investigación cualitativa con clientes y definición y mantención del sistema de diseño del producto.
- Prototipos de alta fidelidad en Figma y specs para desarrollo; participación en refinamientos técnicos validando factibilidad.

PROYECTOS UX/UI & BRANDING

ComunidadFeliz — Rediseño web

2026

Caso de estudio, Diplomado UX/UI Coderhouse · Ver en Behance

- Rediseño del sitio de una plataforma chilena de administración de edificios y condominios, para resolver problemas de navegación y jerarquía de información.
- Investigación: desk research, análisis heurístico, benchmark y entrevistas a usuarios; síntesis en mapa de empatía, User Persona, User Journey Map y Lean UX Canvas.
- Nueva arquitectura de información validada con tree testing; task flows y wireflows.
- Guía de estilos (voz y tono) y design system; prototipo funcional validado con pruebas de usabilidad con métricas de eficacia y eficiencia.

EAT Japan App — Solución integral UX/UI

2025

Proyecto de Diplomado, Coderhouse

- App móvil que ayuda a turistas con alergias alimentarias a comer seguros en Japón, superando la barrera idiomática.
- Entrevistas y User Personas; user flows, wireframes y prototipo interactivo de alta fidelidad en Figma.
- UI Kit bajo principios de Material Design, validado con pruebas de usabilidad reales.

EAT Japan — Branding e Identidad Visual

2025

- Identidad basada en seguridad, confianza y hospitalidad, con lenguaje visual bicultural y sistema de logotipos adaptable.
- Paleta de alto contraste y arquitectura tipográfica pensada para accesibilidad.

Casos de estudio completos en **www.hedy.cl**

COMPETENCIAS CLAVE

Discovery & UX Research · Arquitectura de Información · Dashboards & Data Viz · Modelado de Datos · Reglas de Negocio & Especificación Funcional · Prototipado en Figma y en Código · Sistemas de Diseño · Testing de Usabilidad · Priorización & Backlog · Scrum & Refinamiento Técnico · Equipos Cross-funcionales · Ciberseguridad aplicada a Producto

HERRAMIENTAS

Diseño e investigación: Figma, FigJam, Miro, Stitch, Maze
Gestión y colaboración: Notion, YouTrack, Slack, GitHub
IA y código: Claude, Codex · Python, HTML, CSS, JavaScript

FORMACIÓN ACADÉMICA

- **Diplomado en Diseño UX/UI** — Coderhouse · 2025–2026
- **Diseño de Experiencia del Usuario (UX)** — Google · 2025–2026
- **Diplomado en Ciberseguridad y Ciberdefensa** — Universidad Autónoma de Chile · 2024–2025
- **Ingeniería en Ciberseguridad** — Universidad Andrés Bello · 2023–2025 (congelado)

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- Full Stack Python (Bootcamp) — Talento Digital Chile · 2024–2025
- Bootcamp en Ciberseguridad — USACH · 2024
- Certificación ISC2 CC Ciberseguridad · 2024
- Bootcamp Backend Java — Alura Latam · 2023

IDIOMAS

Español — nativo · Inglés — C1 (EF SET)